

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 05
(29 de janeiro a 04 de fevereiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
11/02/2010)**

DESTAQUES

- Na quinta semana cinematográfica de 2010, foram exibidos 94 filmes, os quais tiveram público de 2.395.667 espectadores e renda de R\$ 22.367.103,20. Apesar do aumento de 5,62% na oferta de títulos, houve diminuição de 24,33% no público e de 22,10% na renda quando comparados aos resultados da semana anterior.
- Os 16 filmes brasileiros exibidos conquistaram 4,38% do público da semana, atraindo 105.010 espectadores (queda de 48,75% em relação à semana 04). Com os números da última semana cinematográfica de Janeiro, o público do filme brasileiro acumulado no ano chegou a 1.698.760 espectadores, o que representa uma participação de 10,14%.
- Responsáveis por 30,85% das obras em exibição, as distribuidoras *major*s mantiveram a liderança de público e de renda, ao conquistarem 80,29% do público e 82,23% da renda. Sustentando o desempenho das últimas semanas, a **Fox** ocupou o topo do ranking de público, com 1.264.444 espectadores, o que representa 52,78% do público da semana.
- Considerando apenas os títulos brasileiros, as distribuidoras independentes, responsáveis por 15 produções nacionais em exibição, responderam por 99,37% do público e 99,58% da renda. A **Playarte**, que distribuiu **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **É Proibido Fumar**, obteve 72.438 espectadores e arrecadou R\$ 457.219,56 (68,98% do público e 65,17% da renda do filme brasileiro).
- A quinta semana cinematográfica do ano teve a estreia de sete títulos, dentre os quais **O Fim da Escuridão (Imagem - Wmix)** que reuniu o maior público: 198.511 espectadores em 155 salas. Os demais lançamentos foram **Invictus (Warner; 93.740 espectadores)**, **Nine (Sony/Disney - Columbia; 43.048 espectadores)**, **Zumbilândia (Sony/Disney - Columbia; 35.203 espectadores)**, **Confusões em Família (Imagem - Wmix; 2.017 espectadores)**, **A Todo Volume (Sony/Disney - Columbia; 414 espectadores)** e **Tyson (Califórnia - Antonio Fernandes; 268 espectadores)**. Ao todo, o público das estreias foi de 373.201 espectadores, 15,57% do público da semana.
- As sessões de pré-estreia de **Premonição 4 (Playarte)** receberam 61.708 espectadores, garantindo ao filme a 9ª colocação no ranking de público.
- **Avatar (Fox)** recuperou o topo do ranking de público, perdido desde a estreia de **Alvin e os Esquilos 2 (Fox)**, em 8 de janeiro. Na semana 05, o filme teve 556.708 espectadores (queda de público de 20,33%, quando comparado ao público da semana anterior), e **Alvin e os Esquilos 2**, na segunda posição, teve 455.304 espectadores (redução de 41,42%, no público). No Brasil, **Avatar** já levou 7.307.874 espectadores ao cinema desde seu lançamento, em 11 de dezembro de 2009.
- O filme brasileiro de maior público do período foi **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)**. Exibido em 199 salas, o filme foi visto por 71.009 espectadores, ocupando a 8ª posição do ranking. O outro filme brasileiro a compor o ranking dos 20 maiores públicos da semana foi **Lula, O Filho do Brasil (Downtown - Freespirit)**, na 12ª posição, com 26.196 espectadores.

- O preço médio do ingresso (PMI) teve aumento de 2,94% em relação à semana anterior, fechando em R\$ 9,34. Já o PMI das produções nacionais teve redução de 4,34%, ficando em R\$ 6,68. Entre as obras estrangeiras, o PMI foi de R\$ 9,46.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	7	7,45%	1.264.444	52,78%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	4	4,26%	358.957	14,98%	0	0,00%	0	0,00%
Imagem (Wmix)	11	11,70%	247.047	10,31%	1	6,25%	63	0,06%
Paramount/Universal	6	6,38%	192.855	8,05%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	8	8,51%	139.903	5,84%	2	12,50%	72.438	68,98%
Sony/Disney (Columbia)	12	12,77%	107.258	4,48%	1	6,25%	657	0,63%
Downtown (Freespirit)	4	4,26%	28.799	1,20%	4	25,00%	28.799	27,43%
Paris (SM)	8	8,51%	28.541	1,19%	1	6,25%	64	0,06%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	6,38%	10.820	0,45%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	13,83%	6.179	0,26%	2	12,50%	535	0,51%
Filmes da Mostra	2	2,13%	3.150	0,13%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	1	1,06%	2.126	0,09%	1	6,25%	2.126	2,02%
Serendip	1	1,06%	1.809	0,08%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	2	2,13%	1.719	0,07%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	3	3,19%	1.184	0,05%	1	6,25%	29	0,03%
Pandora (Providence)	4	4,26%	672	0,03%	1	6,25%	95	0,09%
Riofilme	2	2,13%	204	0,01%	2	12,50%	204	0,19%
Total	94	100,00%	2.395.667	100,00%	16	100,00%	105.010	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos – Semana 05

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	192	199	71.009	446.167,57
	É Proibido Fumar	04/12/2009	12	12	1.429	11.051,99
Playarte Total			204	211	72.438	457.219,56
Downtown (Freemspirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	127	129	26.196	194.256,33
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/01/2010	0	2	1.591	15.624,00
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	4	4	764	4.036,96
	No meu Lugar	13/11/2009	3	3	248	1.269,50
Downtown (Freemspirit) Total			134	138	28.799	215.186,79
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	6	15	2.126	17.076,70
Espaço Filmes Total			6	15	2.126	17.076,70
Sony/Disney (Columbia)	Besouro	30/10/2009	5	5	657	2.958,00
Sony/Disney (Columbia) Total			5	5	657	2.958,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	08/01/2010	0	2	419	4.784,50
	Cidadão Bolesen	27/11/2009	0	1	116	1.294,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			0	3	535	6.078,50
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	4	157	1.141,00
	O Diário de Sintra	11/12/2009	0	3	47	464,00
Riofilme Total			0	7	204	1.605,00
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	2	2	95	427,00
Pandora (Providence) Total			2	2	95	427,00
Paris (SM)	Cidade de Plástico	22/01/2010	1	2	64	512,50
Paris (SM) Total			1	2	64	512,50
Imagem (Wmix)	Herbert de Perto	09/10/2009	1	1	63	258,00
Imagem (Wmix) Total			1	1	63	258,00
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	11/12/2009	0	1	29	297,00
Europa (Cannes) Total			0	1	29	297,00
Total geral			353	385	105.010	701.619,05

TOP 20 Geral – Por público – Semana 05

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Avatar	Fox	18/12/2009	7	USA	524	524	556.708	6.924.280,00	12,44	7.307.874
2	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	4	USA	361	374	455.304	3.455.852,00	7,59	4.299.255
3	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	4	USA	305	308	254.810	2.281.416,00	8,95	2.090.752
4	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	2	USA	171	172	249.280	1.939.484,00	7,78	710.833
5	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	29/01/2010	Estreia	USA	153	155	198.511	1.803.790,40	9,09	198.511
6	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	2	USA	160	164	169.583	1.637.826,00	9,66	464.408
7	Invictus	Warner	29/01/2010	Estreia	USA	76	76	93.740	927.658,00	9,90	93.740
8	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	6	BRA	192	199	71.009	446.167,57	6,28	1.093.849
9	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	Pré-estreia	USA	100	162	61.708	629.635,60	10,20	131.224
10	Nine	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	Estreia	USA	40	40	43.048	414.677,00	9,63	46.256
11	Zumbilândia	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	Estreia	USA	47	47	35.203	312.202,00	8,87	35.203
12	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	5	BRA	127	129	26.196	194.256,33	7,42	811.965
13	Astro Boy	Paris (SM)	22/01/2010	2	USA	50	76	22.727	173.762,87	7,65	100.955
14	Sempre ao Seu Lado	Imagem (Wmix)	25/12/2009	6	USA	101	101	17.461	114.598,05	6,56	715.107
15	A Princesa e o Sapo	Sony/Disney (Columbia)	11/12/2009	8	USA	93	93	12.554	81.398,00	6,48	995.835
16	Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	5	USA	41	41	12.482	90.150,33	7,22	171.040
17	Encontro de Casais	Paramount/Universal	25/12/2009	6	USA	65	65	11.648	83.840,00	7,20	712.035
18	Vício Frenético	Imagem (Wmix)	15/01/2010	3	USA	47	47	11.068	94.843,99	8,57	111.584
19	Abraços Partidos	Paramount/Universal	04/12/2009	9	ESP	33	33	8.520	71.019,00	8,34	243.626
20	2012	Sony/Disney (Columbia)	13/11/2009	12	USA	29	29	7.990	50.145,00	6,28	5.275.603

Lançamentos da semana 05

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A (R\$)	PMI (R\$)
O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	29/01/2010	USA	153	155	198.511	1.803.790,40	9,09
Invictus	Warner	29/01/2010	USA	76	76	93.740	927.658,00	9,90
Nine	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	USA	40	40	43.048	414.677,00	9,63
Zumbilândia	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	USA	47	47	35.203	312.202,00	8,87
Confusões em Família	Imagem (Wmix)	29/01/2010	USA	3	3	2.017	19.011,50	9,43
A Todo Volume	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	USA	1	1	414	4.532,00	10,95
Tyson	Califórnia (Antonio Fernandes)	29/01/2010	USA	1	1	268	2.910,00	10,86
Total				321	323	373.201	3.484.781	9,34

Semana 05 – 29 de janeiro a 04 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	353	385	105.010	701.619,05	6,68	17,02%	11,53%	11,86%	4,38%	3,14%
Estrangeiros	78	2.709	2.860	2.290.657	21.665.484,15	9,46	82,98%	88,47%	88,14%	95,62%	96,86%
Total	94	3.062	3.245	2.395.667	22.367.103,20	9,34	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 04 – 22 a 28 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	425	465	204.885	1.431.070,09	6,98	17,98%	13,84%	14,32%	6,47%	4,98%
Estrangeiros	73	2.645	2.782	2.960.946	27.282.003,48	9,21	82,02%	86,16%	85,68%	93,53%	95,02%
Total	89	3.070	3.247	3.165.831	28.713.073,57	9,07	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 04 e 05

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-16,94%	-17,20%	-48,75%	-50,97%	-4,34%
Estrangeiros	6,85%	2,42%	2,80%	-22,64%	-20,59%	2,65%
Total	5,62%	-0,26%	-0,06%	-24,33%	-22,10%	2,94%

Acumulado do ano

Acumulado 2010 (01/01/2010 a 04/02/2010)	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	1.698.760	R\$ 12.877.563,00	10,14%	8,58%	R\$ 7,58
Estrangeiros	15.049.924	R\$ 137.194.014,23	89,86%	91,42%	R\$ 9,12
Total	16.748.684	R\$ 150.071.577,23	100,00%	100,00%	R\$ 8,96

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas em 11/02/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.